

## **Stage Marketing Brand Activation Albert Heijn**

- Op het hoofdkantoor van Ahold in Zaandam.
- Vanaf augustus voor een periode van 6 maanden.

### **Albert Heijn**

Bij Albert Heijn willen we het iedere dag beter doen. Beter voor onze klanten, onze medewerkers en de omgeving waarin we leven. Albert Heijn is een moderne winkel die altijd in beweging is. We werken met ruim 100.000 gemotiveerde en hardwerkende medewerkers in meer dan 850 winkels in Nederland, België en Duitsland. Samen zorgen we ervoor dat de winkel een plek is waar onze klanten graag komen. We verrassen onze klanten met keuze, kwaliteit en inspiratie. We doen dit op een verantwoorde manier waarbij wij rekening houden met onze omgeving.

### **Het bedrijfsonderdeel & de afdeling**

Het team Brand Activation is onderdeel van de Marketingafdeling van Albert Heijn. Het team is onder meer verantwoordelijk voor de nationale campagnes van Albert Heijn. De Brand Activation managers zijn verantwoordelijk voor zowel het concept als de executie van verschillende campagnes zoals de Hamsterweken, spaaracties zoals Moestuintje en Mes & bestek en Lente- en Kerstcampagnes . Daartoe behoort onder andere de ontwikkeling van campagne middelen zoals TV, Online of Social en doorvertalingen in Albert Heijn eigen media zoals de Bonusfolder, de Allerhande en ah.nl. Het team coördineert de ontwikkeling en uitvoering van al deze campagnes. Het samenwerken met partners, zoals reclame- en pr-bureau's en interne teams, vormt hier een belangrijk onderdeel van.

### **De stage**

Bij deze stage ligt de nadruk op het meewerken en ervaring opdoen binnen het team Brand Activation, specifiek team Betaalbaar, dat verantwoordelijk is voor de executie van het grootste deel van de spaarcampagnes. Je draait mee met de alledaagse gang van zaken binnen dit team. Hiervoor ondersteun je de Brand Activation manager bij spaarcampagnes die in de betreffende periode worden voorbereid. Daarnaast krijg je de mogelijkheid om verantwoordelijkheid te dragen bij een onderdeel van een lopende campagne. Je werkzaamheden zullen dan ook zeer divers en dynamisch zijn. Dit is dé unieke kans om een goed beeld te vormen van alle facetten van marketingcommunicatie binnen Albert Heijn. Een aantal van je taken zullen zijn:

- Ondersteunen bij de ontwikkeling en introductie van een spaar campagne
- Zorgen voor compleet afgeronde en perfect geïmplementeerde projectonderdelen, in nauwe samenwerking met andere afdelingen zoals winkelcommunicatie, het Bonus-team of Commercie. Ook het samenwerken met externe partners zoals het reclamebureau en of met winkels van Albert Heijn maakt hier deel van uit.
- Mede organiseren van activatie event, gelinked aan campagne.

Bij de uitvoering van je taken rapporteer je aan één van de Brand Activation managers. De nadruk van deze stage opdracht ligt op meewerken. Op het moment zijn er geen openstaande onderzoeksprojecten binnen Brand Activation.

### **Wij bieden**

- Interessante en veelzijdige stageplaats op het hoofdkantoor van Albert Heijn voor 6 maanden

- Kennismaking met vele facetten van de organisatie
- Goede stage- en reiskostenvergoeding
- Stage waarin je échte werkervaring opdoet in het veld
  
- **Wij vragen**
- WO werk- en denkniveau
- Studie Communicatie, Bedrijfskunde of aanverwante studies met bij voorkeur een Master in Marketing. Andere studierichtingen niet uitgesloten, maar wel met duidelijke motivatie voor marketing.
- Een student: dit houdt dus in dat een stagiair bij Ahold nog bij een onderwijsinstelling staat ingeschreven.
- Uitstekende schriftelijke en mondelinge communicatieve vaardigheden
- Affiniteit met retail
- Zelfstartend
- Initiatiefrijk
- Zelfstandig
- Gestructureerd
- 'Hands on mentaliteit'
- Doortastend en doelgericht

### **Solliciteren**

Stuur je Curriculum Vitae en motivatiebrief voor 31 augustus 2016.